



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freund*innen des Spielmarktes Potsdam,

nach wie vor stehen wir allen unter dem Einfluss der Corona-Pandemie. Die Einschränkungen prägen das gesellschaftliche sowie das private Leben, viele von uns sind auch wirtschaftlich davon betroffen. Mit Blick auf den Termin des Spielmarktes 2021 wurden nun Entscheidungen nötig und bei allem Hoffen und Wünschen ist die Durchführung in gewohnter Weise mit mehreren tausend Menschen auf der Insel Hermannswerder nicht planbar. Nun aber die gute Nachricht: **der Spielmarkt Potsdam 2021 wird stattfinden!** Das Vorbereitungsteam ist derzeit damit beschäftigt, für das kommende Jahr einmalig einen **Spielmarkt als dezentrale Veranstaltung zu organisieren und wir laden Sie hiermit herzlich ein, sich daran mit einem Programmpunkt zu beteiligen!**

Das geplante Format 2021

Ein dezentraler Spielmarkt in Vielfalt bedeutet, an möglichst vielen Orten sollen analoge, hybride und/oder digitale Angebote von Ihnen als spielpädagogische (Fach)kräfte eigenständig organisiert und durchgeführt werden. Dabei freuen wir uns auf alle Facetten, die den Spielmarkt Potsdam ausmachen: **Workshops, Spielaktionen, Aufführungen, Präsentationen, Fachgespräche...** Ein paar Merkmale zum Spielmarkt 2021 helfen, das Gesamtformat zu veranschaulichen:

- Alle Programmangebote finden zum geplanten Termin **Freitag, den 30. April und Samstag, den 1. Mai 2021** bei Ihnen vor Ort als analoge Veranstaltungen oder online per Internet statt.
- Das Spielmarktteam bündelt alle Programmpunkte und bewirbt diese auf einer eigens aufgebauten Internetseite. Getrennt nach digitalen oder analogen Angeboten sowie nach den Regionen, in denen Angebote stattfinden.
- Das Spielmarktteam berät Sie gerne zu fachlichen und technischen Fragen. Soweit unsere Ressourcen dies erlauben, unterstützen wir gerne.
- Die dezentralen Angebote liegen in Ihrer Verantwortung als regionale Gestalter*innen. Sie wissen am besten, was Sie realisieren wollen und können: einen realen Workshop in ihren Räumlichkeiten, ein Fachgespräch als Videokonferenz, ein digitales Seminar, eine Spielaktion im Freien...
- Für ein gemeinsames Erleben wird ein Online-Rahmenprogramm entwickelt, an dem möglichst viele Interessierte teilnehmen sollen. Zu diesen Zeiten (z.B. gemeinsame Eröffnung am Freitagvormittag, Kulturprogramm Freitagabende, Abschluss Samstagabend) soll es kein Parallelprogramm geben.
- Um eine Zusammengehörigkeit aller einzelnen Aktionen zum dezentralen Spielmarkt deutlich zu machen, bekommen die regionalen Gestalter*innen Spielmarkt-Banner und Spielmarkt-T-Shirts.
- Angebote in räumlicher Nähe zueinander sollen als regionale Programmpunkte präsentiert werden (z.B. Südtirol, Österreich, Berlin/Brandenburg...o.ä.). Innerhalb des Spielmarktteams soll es Kontaktpersonen für die einzelnen Regionen geben.

Wir wissen, dass dieses wage Bild noch viele Lücken aufweist, Nachsicht verlangt und das bunte, lebhaftes Treiben auf der Insel Hermannswerder nicht ersetzt werden können. Aber wer, wenn nicht wir können der aktuellen Herausforderung kreativ, spielerisch und konstruktiv begegnen? Steigen Sie mit ein und tragen Sie zur Gestaltung des kommenden Spielmarktes bei, wir freuen uns auf Ihre Angebote!



Das Thema: Du bist dran – spielend Übergänge begleiten

Mit diesem bereits 2019 beschlossenen Spielmarktthema haben wir auch in Bezug auf die Herausforderungen und Krisen im Kontext der Corona-Pandemie einen nach wie vor aktuellen Fokus gewählt. Wir laden Sie daher ein, Angebote zu diesem Thema zu entwickeln, ein Thementext steht zur Vorbereitung auf unserer Internetseite zur Verfügung.

Was ist konkret zu tun, um beim Spielmarkt 2021 dabei zu sein?

Machen Sie sich als erstes Gedanken darüber, ob Sie einen analogen oder digitalen Programmpunkt einbringen wollen.

Zu den digitalen Angeboten

Diese haben den Vorteil, dass viele Menschen auch aus der Ferne daran teilnehmen können. Planen Sie nach Möglichkeit mit einer Plattform, auf der gerade im Jahr 2020 viele Menschen Erfahrungen gesammelt haben (z.B. Zoom, MS-Teams o.ä.). Unterscheiden Sie klar zwischen **partizipativen** (z.B. Workshops, Fachgespräch mit Publikumsbeteiligung) oder eher **rezeptiven** Formaten (z.B. Vortrag ohne Gespräch, Theaterstück, Vorstellung eines Projektes oder Spiels). Auch spielerische Angebote mit weniger pädagogischem Background wie eine digitale Schnitzeljagd sind möglich. Für jedes geplante digitale Angebote senden Sie uns bitte ein Formular „Anmeldung digitales Angebot“ zu.

Für digitale Angebote können wir in der Regel Honorare zwischen 60 und 100 Euro zahlen.

Zu den analogen Angeboten

Bei diesen besteht die Gefahr, durch gesetzliche Vorgaben Ende April/Anfang Mai nicht durchführbar zu sein. Je kleiner und genauer geplant diese Angebote sind, desto größer sind die Chancen auf Realisation. Wir bitten um Verständnis, dass der Spielmarkt Potsdam nicht der Veranstalter für analoge Angebote sein kann. Fragen von den Hygienekonzepten bis dahin, ob Eintritt für eine Veranstaltung erhoben wird, sind an den jeweiligen Orten zu klären und zu verantworten. Wir freuen uns jedoch über alle Veranstaltungen, die mit Blick auf den Spielmarkt Potsdam entwickelt werden. Auch hier freuen wir uns über Angebote mit Bezug zum Jahresthema. Analoge Angebote bzw. Angebote, die auch ganz oder teilweise digital übertragen werden sollen (hybrid), nehmen wir gern in das Online-Programm auf. Senden Sie uns dazu für jedes Angebot ein Formular „Anmeldung Präsenzangebot“ zu.

Der Spielmarkt ist an Richtlinien verschiedener Fördermittelgeber gebunden. Daher können hier keine Zusagen zur Unterstützung gegeben werden. Bitte nehmen Sie individuell mit uns Kontakt auf.

Wir hoffen, hiermit ein Bild des kommenden Spielmarktes vermitteln zu können und Ihre Lust auf das Mitwirken geweckt zu haben. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Zum Einreichen eines Programmangebotes wählen Sie bitte die entsprechende Excelliste (für ein analoges oder für ein digitales Angebot), füllen Sie die Datei aus und senden Sie uns diese Excelliste per Mail an info@spielmarkt-potsdam.de zu.

Anmeldeschluss für die Mitwirkung beim Spielmarkt 2021 ist der 20. Januar 2021.

Bleiben Sie gesund und spielerisch aktiv,
mit herzlichen Grüßen im Namen des gesamten Spielmarktteams Martin Lorenz